

БОНУС К ПРОБНИКУ · СЕДЬМОЕ НЕБО

ВТОРОЙ КАДР

Что мы увидели в вашем салоне

Один сценарий — это первый кадр. Вот ещё три, которые мы уже видим в вашем брифе, и почему наша система сильна именно в бьюти.

REELS · SHORTS · VK КЛИПЫ

ТРИ КАДРА, КОТОРЫЕ МЫ УЖЕ ВИДИМ

1. «Дорого зря?»

Ролик про ваш протокол восстановления — отдельное возражение «зачем платить за лечение, если можно просто покрасить». Показываем разницу состояния пряди до и после восстановления, объясняем, почему это не «просто покраска». Закрывает страх «отдам деньги, а толку не будет».

Не входит в Пробник — входит в ЗНАК и выше.

2. «5 клиенток — 5 историй»

Серия реальных историй: каждая клиентка пришла со своим запросом и страхом, у каждой — своя «до и после доверия». Это формат, который удерживает: зритель ждёт следующую историю и следующую «себя». Работает на сарафан в женской аудитории Самары.

Не входит в Пробник — входит в ЗНАК и выше.

3. «Колорист, который не передаёт по конвейеру»

Ролик-знакомство с вами. Женщины записываются к человеку, а не к процедуре. Ваше лицо, ваш голос, ваш подход «веду сама от начала до конца» — это то, что снимает страх «попаду к стажёру». Парасоциальная связь с мастером — решающий фактор записи в beauty.

Не входит в Пробник — входит в ЗНАК и выше.

ПОЧЕМУ НАША СИСТЕМА СИЛЬНА В ВАШЕЙ НИШЕ

За каждым нашим роликом — школа, а не нейросеть: 342 принципа из 21 книги по киномонтажу, драматургии и психологии влияния, 89+ современных исследований, 10 драматургических каркасов и 14 типов ролика. Под вашу категорию — бьюти — у нас отдельный комплект: какие типы роликов реально приводят на запись (а не собирают сохранения от других мастеров), как показать процесс так, чтобы зрительница «примерила» результат на себя, и где проходят границы — внешность клиенток никогда не становится объектом шутки, «до» подаётся бережно, чужие работы — этично.

Спрос в вашей нише подтверждён: «реклама салона красоты» — около 1 065 запросов в месяц, и почти все салоны снимают одинаковые глянцевые «до/после». Ваш незанятый угол — честность как отстройка: тест-прядь, реальная клиентка, ваше лицо. Туда и целимся.

ВАШ СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Все три кадра выше входят в **ЗНАК** (10 000 ₽, 10 сценариев) — плюс ещё семь под ваш салон: сатисфакция окрашивания, атмосфера утра, совет по домашнему уходу, реакция клиентки в зеркале. Это уже не один ролик, а связная серия «волосы как доверие», которая неделя за неделей работает на узнаваемость в Самаре — особенно перед вашими пиками (Новый год, 8 марта, май).

Когда вернётесь — бот узнает вас и перенесёт ответы: повторный бриф займёт около 8 вопросов вместо 30.

«Первый кадр у вас в руках. Второй — на этих страницах. Третий смысл рождается, когда они встанут рядом.»

Записаться на ЗНАК — в боте или на reelsiq.ru

ReelsIQ · Метод Третьего Смысла