

БОНУС К ПРОБНИКУ · ОРБИТА

ВТОРОЙ КАДР

Что мы увидели в вашем клубе

Один сценарий — это первый кадр. Вот ещё три, которые мы уже видим в вашем брифе, и почему наша система сильна именно в фитнесе.

REELS · SHORTS · VK КЛИПЫ

ТРИ КАДРА, КОТОРЫЕ МЫ УЖЕ ВИДИМ

1. «Брошу через две недели?»

Ролик про то, как вы удерживаете — отдельный страх «деньги на ветер». Показываем сопровождение тренера, маленькие шаги, план на первый месяц. Не «мотивация», а спокойная система, которая доводит до привычки. Закрывает второй главный барьер новичка.

Не входит в Пробник — входит в ЗНАК и выше.

2. «Год спустя — что изменилось» (про состояние, не тело)

Документальная история реального клиента-ровесника: пришёл выгоревший и уставший — через год просыпается с энергией, спина не болит, голова ясная. Не «минус кг», а то, как человек себя чувствует. Этот формат удерживает и работает на вашу взрослую аудиторию 35-50.

Не входит в Пробник — входит в ЗНАК и выше.

3. «Знакомьтесь — это тренеры»

Ролик-знакомство с вашими тренерами. К здоровью человек идёт к конкретному человеку, которому доверяет. Лицо, голос, подход «без насилия над собой» — это снимает страх «попаду к тому, кто будет меня стыдить». Парасоциальная связь с тренером — решающий фактор в фитнесе.

Не входит в Пробник — входит в ЗНАК и выше.

ПОЧЕМУ НАША СИСТЕМА СИЛЬНА В ВАШЕЙ НИШЕ

За каждым нашим роликом — школа, а не нейросеть: 342 принципа из 21 книги по киномонтажу, драматургии и психологии влияния, 89+ современных исследований, 10 драматургических каркасов и 14 типов ролика. Под вашу категорию — спорт и здоровье — у нас отдельный комплект под сдвиг 2026: продавать состояние и энергию, а не «минус кг»; показывать обычных людей своего возраста, а не фитнес-моделей; где проходит граница — высмеивание тела, веса и «лени» под запретом, только бережность и самоирония над усилием.

Спрос в вашей нише подтверждён: «реклама фитнес-клуба» — около 640 запросов в месяц, и почти все клубы снимают одинаково: гантели, рельеф, «успей до лета». Ваш незанятый угол — стыд новичка и состояние вместо тела. Туда и целимся.

ВАШ СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Все три кадра выше входят в **ЗНАК** (10 000 ₽, 10 сценариев) — плюс ещё семь под ваш клуб: атмосфера утренней тренировки, совет тренера про энергию и сон, реакция клиента о самочувствии, манифест «здоровье — ресурс на годы». Это уже не один ролик, а связная серия «не страшно начать», которую особенно важно запустить перед вашими пиками — в ноябре к январю и в феврале к весне.

Когда вернётесь — бот узнает вас и перенесёт ответы: повторный бриф займёт около 8 вопросов вместо 30.

«Первый кадр у вас в руках. Второй — на этих страницах. Третий смысл рождается, когда они встанут рядом.»

Записаться на ЗНАК — в боте или на reelsiq.ru

ReelsIQ · Метод Третьего Смысла