

ПОДПИСЬ К РОЛИКУ И ХЭШТЕГИ

Сопровождение к сценарию «Что было за дверью, пока вы работали»

Этот файл — то, что встаёт под видео при публикации. Подпись и хэштеги влияют на то, как ролик находят и как зрители его обсуждают: пишите их так же внимательно, как снимаете кадры. Внутри — готовый текст подписи, альтернативные варианты под разные площадки, разьяснённые хэштеги и шаблоны ответов на частые комментарии.

ОСНОВНАЯ ПОДПИСЬ (ГОТОВА К ПУБЛИКАЦИИ)

Этот текст можно скопировать целиком в окно публикации VK Клипов, YouTube Shorts или TikTok.

Первый день в саду — это страшно. Но не для ребёнка, а для мамы: весь день думаешь, как он там без тебя. Мы показываем этот день целиком — от тревожного утра до момента, когда малыш сам, увлечённо, несёт воспитателю свой рисунок. Группы до 12 детей, мягкая адаптация по часам, каждый день — фото из сада вам на телефон. Приходите на экскурсию — покажем всё вживую. Запись — в профиле.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ

На случай, если хочется попробовать другую длину или другую структуру под конкретную площадку.

КОРОТКИЙ

Что происходит за дверью, пока вы работаете? Показываем один день в «Гнёздышке» — от тревожного утра до спокойного вечера. Экскурсия — в профиле.

ПРО АДАПТАЦИЮ

Бойтесь, что ребёнок не адаптируется? Первая неделя у нас — мягкая, по часам, мама может быть рядом. Приходите познакомиться с садом.

ХЭШТЕГИ

#детскийсадкраснодар #частныйсадкраснодар #адаптациявсаду #детскийсад
#краснодармамы #развитиеребёнка #гнёздышко

Первые — локальные коммерческие запросы (Краснодар). Площадки родителей — VK Клипы и Телеграм.

ГДЕ И КОГДА ПУБЛИКОВАТЬ

- VK Клипы — основная, утро 8:00–10:00 и вечер 20:00–22:00 (когда родители в телефоне)
- Телеграм-канал для родителей
- Закрепить в сезон набора (март–август)

ЧЕГО ЛУЧШЕ НЕ ДЕЛАТЬ

- Не показывать лица детей без письменного согласия родителей
- Не снимать плач/истеричку ребёнка
- Не шутить про детей — только тёплый юмор про родительские будни
- Не давить «места заканчиваются»

ШАБЛОНЫ ОТВЕТОВ НА КОММЕНТАРИИ

Ответ в первый час после публикации сильно увеличивает шанс, что зритель перейдёт в профиль и купит. Лучше иметь готовые заготовки и подстроить их под живой комментарий, чем писать с нуля.

Если пишут	Отвечаем
«Сколько стоит?»	Полный день — 28 000 ₽ в месяц, плюс разовый вступительный взнос. Лучше приходите на экскурсию — покажем сад и расскажем подробно.
«А с какого возраста берёте?»	От 1,5 лет. Для малышей — отдельная мягкая адаптация, мама первую неделю может быть рядом. Запишитесь на просмотр.
«Боюсь, что не привыкнет»	Это самый частый страх, и это нормально. Поэтому адаптация у нас по часам, без спешки, и каждый день вы получаете фото. Приходите, познакомимся.