



reelsiq.ru

ПОДПИСЬ К РОЛИКУ И *хэштеги*

Сопровождение к сценарию «Зерно месяца»

Этот файл — то, что встаёт под видео при публикации. Подпись и хэштеги влияют на то, как ролик находят и как зрители его обсуждают: пишите их так же внимательно, как снимаете кадры. Внутри — готовый текст подписи, альтернативные варианты под разные площадки, разьяснённые хэштеги и шаблоны ответов на частые комментарии.

ОСНОВНАЯ ПОДПИСЬ (ГОТОВА К ПУБЛИКАЦИИ)

Этот текст можно скопировать целиком в окно публикации VK Клипов, YouTube Shorts или TikTok.

Каждые два месяца мы стираем с таблички имя сорта и пишем новое. Сегодня — первая чашка [СОРТ]: свежая обжарка от нашего локального обжарщика, хрусткий помол, купол «дышит» паром. Спешелти-кофейня «Блик» — центр Екатеринбурга, [адрес], два шага от Плотинки. Заходите, пока сорт не стёрли ■

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ

На случай, если хочется попробовать другую длину или другую структуру под конкретную площадку.

КОРОЧЕ И ТИШЕ

Новое зерно месяца — [СОРТ]. Первая чашка уже на стойке. «Блик», [адрес], у Плотинки.

ЧЕРЕЗ ВОПРОС

Успели попробовать прошлый сорт? Этот тоже исчезнет через два месяца. [СОРТ] — уже завариваем. «Блик», [адрес].

ХЭШТЕГИ

#кофейняекатеринбург #спешелти #фильтркофе #гдекофеекб #кофесобой
#завтракиекатеринбург #плотинка

Хэштеги собраны как поисковые: город + формат + район. Зритель ищет «где кофе в центре Екатеринбурга» — ролик отвечает на этот запрос, а не на «#кофе» с миллионом чужих публикаций.

ГДЕ И КОГДА ПУБЛИКОВАТЬ

- Публиковать утром в день смены сорта, 8:30–9:30 — ролик совпадает с утренним «пора за кофе».
- Площадка: VK Клипы (основная), кросспост в Reels.
- Закрепить комментарий с адресом и часами работы первым.

ЧЕГО ЛУЧШЕ НЕ ДЕЛАТЬ

- Не накладывать музыку поверх — живой звук и есть приём этого ролика.
- Не выкладывать, если сорт ещё не сменился: зачин «стираем слово» должен быть правдой.
- Не отвечать на комментарии о цене оправданиями — отвечать приглашением попробовать.

ШАБЛОНЫ ОТВЕТОВ НА КОММЕНТАРИИ

Ответ в первый час после публикации сильно увеличивает шанс, что зритель перейдёт в профиль и купит. Лучше иметь готовые заготовки и подстроить их под живой комментарий, чем писать с нуля.

Если пишут	Отвечаем
«А что за сорт сейчас?»	Сейчас [СОРТ] — [одна строка характера: ягодный/ореховый/цветочный]. До [дата] — потом снова стираем табличку ■
«Верните прошлый сорт!»	Понимаем! Прошлый сорт ушёл, но пачка [СОРТ] уже на полке — можно забрать домой, пока он «сорт месяца».
«Какой адрес?»	[Адрес], два шага от Плотинки. Открыты с 8:00, завтраки до 14:00. Ждём!
«Чем фильтр отличается от американо?»	Американо — эспрессо с водой, фильтр — медленный пролив через воронку: вкус тоньше и чище. Лучше один раз попробовать — первая чашка нового сорта как раз сегодня.