



reelsiq.ru

ПОДПИСЬ К РОЛИКУ И *хэштеги*

Сопровождение к сценарию «Матча: три недели споров»

Этот файл — то, что встаёт под видео при публикации. Подпись и хэштеги влияют на то, как ролик находят и как зрители его обсуждают: пишите их так же внимательно, как снимаете кадры. Внутри — готовый текст подписи, альтернативные варианты под разные площадки, разъяснённые хэштеги и шаблоны ответов на частые комментарии.

ОСНОВНАЯ ПОДПИСЬ (ГОТОВА К ПУБЛИКАЦИИ)

Этот текст можно скопировать целиком в окно публикации VK Клипов, YouTube Shorts или TikTok.

Три недели спорим про один оттенок зелёного — и поэтому до сих пор не открыли матча-бар. Перфекционизм? Возможно. Но матчу-латте за 350 ₽ хочется подать такой, какой не стыдно. Открываемся, как только договоримся. Кофейня «Блик», [адрес], у Плотинки. А вы как думаете — на каком оттенке нам остановиться? ■

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ

На случай, если хочется попробовать другую длину или другую структуру под конкретную площадку.

КОРОЧЕ

Скоро в «Блике» — матча-бар. Сначала надо договориться про оттенок. [адрес], у Плотинки.

ЧЕРЕЗ ВОПРОС

Угадаете, из-за чего мы три недели не можем открыть матча-бар? Ответ — в ролике. «Блик», [адрес].

ХЭШТЕГИ

#матчаекатеринбург #матчабар #матчалатте #гдематча #кофейняекатеринбург
#плотинка #новинкаекб

Хэштеги собраны как поисковые: новинка + город + район. Зритель, который ищет матч в Екатеринбурге, находит ролик до открытия — это и есть разогрев.

ГДЕ И КОГДА ПУБЛИКОВАТЬ

- Публиковать за 1–2 недели до открытия — это тизер, он должен успеть разогреть.
- Площадка: VK Клипы (основная), кросспост в Reels.
- Закрепить комментарий с примерной датой открытия.

ЧЕГО ЛУЧШЕ НЕ ДЕЛАТЬ

- Не раскрывать дату открытия в самом ролике — интрига «как только договоримся» работает сильнее.
- Не выкладывать после открытия — зачин про «не можем открыться» станет неправдой.
- Не отвечать на «матча невкусно» спором — отвечать приглашением попробовать.

ШАБЛОНЫ ОТВЕТОВ НА КОММЕНТАРИИ

Ответ в первый час после публикации сильно увеличивает шанс, что зритель перейдёт в профиль и купит. Лучше иметь готовые заготовки и подстроить их под живой комментарий, чем писать с нуля.

Если пишут	Отвечаем
«И какой оттенок выбрали?»	Раскроем на открытии ■ Подсказка: тот, что светится, а не болотный. Дата — скоро в канале.
«Матча — это же невкусно»	Так все говорят, пока не попробуют правильно приготовленную. Как раз из-за этого и спорим три недели. Приходите на открытие — переубедим.
«Когда открытие?»	В конце месяца, точную дату закрепим в канале. Следите — первым гостям будет приятный сюрприз.