



reelsiq.ru

ЧУЖОЙ СЧЁТ НА 60 тысяч

20 сек · прямой, без понтов · вертикаль 9:16 · тариф Пробник

Этот документ — рабочая инструкция к одному короткому ролику. Внутри — описание сцены простым языком, точная раскадровка, техника съёмки, монтаж и чек-лист перед уходом со съёмки. Документ написан так, чтобы видеограф мог взять его и снять без созвонов, а заказчик мог прочитать и понять, что именно мы делаем и зачем.

ОПИСАНИЕ РОЛИКА

Открывается крупным кадром бумажного счёта из другого сервиса: длинный список работ, внизу — сумма около шестидесяти тысяч (название сервиса заклеено). Рука мастера кладёт счёт на капот: «вот с этим человек приехал к нам». Дальше машина на подъёмнике — мастер показывает фонариком узел, который якобы надо менять целиком, а на деле всего лишь ослаб хомут и подтекает патрубок. Руки быстро устраняют реальную причину. Снятую мелочь мастер кладёт в прозрачный пакет и показывает в камеру. Финал — машина выезжает из бокса на свет, надпись «Было — 60 000. Стало — 8 000. Разница — это честность».

Хронометраж: 20 секунд.

ПАРАМЕТРЫ ЗАКАЗА

Тариф	Пробник
Бизнес	Автосервис «Карбон», Нижний Новгород
Тип ролика	Документальное (закулисье)
Каркас	Хук-история-разрешение + поворот
Версия	v1 · 09.06.2026

ЧТО МЫ ПРЕДПОЛОЖИЛИ НА СТАРТЕ

Если что-то из этого не совпадает с вашими ожиданиями — поправьте, перебирать весь сценарий не придётся.

- Длительность 20 сек — в брифе не указана; выбрана под хук-историю с поворотом.
- Реальный кейс: машина приехала с чужим счётом ~60 000, по факту работ ~8 000. Цифры брать реальные на день съёмки.
- Чужой сервис не называется — счёт обезличен (заклеить шапку/логотип).
- Мастер Денис в кадре с лицом — для авто обязательно (мастер без лица убивает доверие).

ДРАМАТУРГИЧЕСКИЙ КАРКАС

Ролик разбит на блоки — это смысловая структура, которая ведёт зрителя от первой секунды к финалу. Каждый блок выполняет свою задачу: один цепляет внимание, другой держит, третий даёт развязку.

Блок	Длит.	Эмоция зрителя	Функция
A. Чужой счёт на 60 000	4.5 сек	возмущение узнавания	хук + завязка
B. Честная диагностика	8.5 сек	втягивание, «покажи, в чём дело»	разбор реальной причины
C. Реальная причина + пакет	4 сек	облегчение и доверие	разрешение, поворот
D. Выезд + цифры	3 сек	«вот сюда поеду»	финал-приглашение

ГЛАВНАЯ СКЛЕЙКА

Главная склейка 6→7: счёт «60 000» режется на мелкую реальную деталь в руке. Поворот: ожидание «дорого» ломается о «дёшево».

ЧТО СНЯТЬ — ШОТ-ЛИСТ (9 КАДРОВ, 20.0 СЕК)

Каждая строка — один кадр. «Как снять» — общая постановка камеры, «Что в кадре» — что зритель увидит, «Главное» — на чём держится этот кадр, ради чего он есть в ролике.

А. ЧУЖОЙ СЧЁТ НА 60 000 — 4.5 СЕК

#	Сек	Как снять	Что в кадре	Главное
1	2.5	крупный, сверху на капот, упор	бумажный счёт: список работ, внизу ~60 000 (название сервиса заклеено)	сумма в фокусе, без бликов; чужой логотип заклеить наглухо
2	2.0	средний, мастер у капота	рука кладёт счёт на капот, мастер в кадре: «вот с этим приехали»	сказать спокойно, не рекламным тоном

В. ЧЕСТНАЯ ДИАГНОСТИКА — 8.5 СЕК

#	Сек	Как снять	Что в кадре	Главное
3	2.0	средний снизу, машина на подъёмнике	мастер с фонариком показывает узел, который якобы менять целиком	показать точку, а не «вообще двигатель»
4	2.0	крупный, узел в свете фонаря	палец указывает реальную причину — ослаб хомут / подтекает патрубок	причина крупно, в фокусе
5	2.5	крупный на руки	руки быстро устраняют реальную причину	не слишком быстро — глаз должен успеть
6	2.0	средне-крупный, мастер в полуоборота	мастер коротко: «менять весь узел не нужно было»	по делу, без пафоса

С. РЕАЛЬНАЯ ПРИЧИНА И ПАКЕТ — 4.0 СЕК

#	Сек	Как снять	Что в кадре	Главное
7	2.0	крупный, прозрачный пакет в руке	мастер кладёт снятую мелочь в прозрачный пакет, показывает в камеру	пакет к свету, детали читаются
8	2.0	средний, мастер с пакетом	мастер: «всё, что сняли, отдаём — смотрите сами»	одна тёплая нота, по-доброму

Д. ВЫЕЗД И ЦИФРЫ — 3.0 СЕК

#	Сек	Как снять	Что в кадре	Главное
9	3.0	общий, машина выезжает из бокса на свет	чистый выезд; надпись «Было — 60 000. Стало — 8 000. Разница — это честность»	машина в кадре, не логотип на весь экран

КАК СНЯТЬ — ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНСТРУКЦИЯ

9:16, телефон. Кадры счёта и детали — с упора/штатива; остальное можно с рук (репортажный характер уместен). Рабочий свет бокса + фонарик. Живой звук. Согласие владельца машины.

#	Высота	Объектив	Диафр.	Свет	Просить героев	Частая ошибка
1	сверху на капот	осн.	авто	рабочий	положить счёт ровно, сумма в фокусе	блик на бумаге — сумма не читается
2	уровень капота	осн.	авто	рабочий	сказать фразу спокойно, в камеру	заученный рекламный тон
3-4	снизу у подъёмника	осн.	авто	рабочий + фонарь	показать узел и реальную причину чётко	снять «вообще двигатель» без точки причины
5	крупно на руки	осн.	авто	рабочий	действие видно, не торопиться	слишком быстро — глаз не успевает
7	крупно, пакет	осн.	авто	к свету	пакет с деталями к свету	мелочь в тени, не читается
9	общий, ворота	осн.	авто	дневной из ворот	выезд плавно, машина чистая	логотип на весь экран вместо машины

СБОРКА НА МОНТАЖЕ

МУЗЫКАЛЬНАЯ ПОДЛОЖКА

Темп и тип: Тихий нейтральный фон или без музыки; не перекрывать живой звук бокса.

Структура трека: Живой звук бокса: шорох бумаги → фонарь и ключ → щелчок детали в пакет → звук выезжающей машины.

ТАЙМЛАЙН СКЛЕЕК

Время	#	Сек	Склейка / акцент
00:00	1	2.5	старт сразу со счёта (хук), без затемнения
00:02.5	2	2.0	склейка по руке: кладёт счёт
00:04.5	3	2.0	монтаж по движению: рука → капот/узел
00:06.5	4	2.0	прямая склейка, фонарь на причину
00:08.5	5	2.5	прямая склейка, руки устраняют
00:11	6	2.0	прямая склейка, мастер объясняет
00:13	7	2.0	главная: счёт 60 000 → мелкая деталь в руке (поворот)
00:15	8	2.0	прямая склейка, пакет с деталями
00:17	9	3.0	выезд на свет + надпись
00:20	—	—	конец на выезде

РИТМИЧЕСКИЙ РИСУНОК

Блок	Время	Ритм
A	0–4.5	резкий заход (2–2.5 сек)
B	4.5–13	ровный рабочий пульс (~2 сек)
C	13–17	перелом-поворот на склейке 6→7
D	17–20	выдох на выезде (3 сек)

Главный приём: Главный контраст: бумажный счёт на 60 000 режется на мелкую реальную деталь в руке мастера — ожидание «дорого» ломается о «дёшево».

МУЗЫКАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ

- 0:00 — голос: «вот с этим приехали»
- 0:13 — щелчок детали в пакет
- 0:17 — звук выезжающей машины

КАК РАБОТАЮТ ГЛАВНЫЕ СКЛЕЙКИ

Несколько слов о ключевых переходах в ролике — что именно происходит в этих точках и почему это работает. Это места, на которых клип держится сильнее всего.

Склейка 2→3. возмущение → любопытство «покажи, в чём дело». от бумажки к железу. монтаж по движению руки. взгляд зрителя идёт рука вниз 2 → капот/узел в той же зоне. средний → средний

снизу / жертвуем (капот → подъёмник) ради непрерывности жеста.

Склейка 6 → 7. ожидание «дорого» ломается о «дёшево». кульминация-поворот: всё было не так, как насчитали. контрастная резкая склейка — «удар». взгляд зрителя идёт цифра 60 000 в центре → мелкая деталь в центре. смена крупности при той же теме (бумага → железо) / сохранение темы.

Склейка 8 → 9. доверие → «вот сюда поеду». завершает: выезд = спокойствие за машину. кадр удлиняется к финалу. взгляд зрителя идёт пакет в руках → машина на выезде. средний → общий / из тёмного бокса на свет — контраст-пик.

ПРИМЕНЕНИЕ

КОГДА БРАТЬ ЭТОТ СЦЕНАРИЙ

- Реальный случай «чужой счёт vs наша диагностика»
- Когда нужно снять страх развода
- Пилот серии «честный сервис»

КОГДА СЦЕНАРИЙ НЕ ПОДОЙДЁТ

- Если нет реального кейса с разрывом цен — выдумывать нельзя, ломает честность
- Для агрессивной акции-скидки: ролик про честность, не про «дёшево»

АДАПТАЦИИ ПОД ДРУГОЙ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ТОН

Спокойнее/экспертнее. Убрать ироничную надпись (вариант про принцип «цена заранее»), меньше фокуса на чужом счёте.

Под специализацию (тренд 2026). Тот же каркас, но кейс на конкретной марке: «3 болячки Naval, которые мы знаем наизусть».

ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД УХОДОМ СО СЪЁМКИ

- Сумма на чужом счёте читается за долю секунды, название сервиса заклеено?
- Реальная причина (хомут/патрубок) снята крупно — виден контраст с 60 000?
- Снят пакет со старыми деталями (доказательство честности)?
- Машина выезжает на свет, а не логотип на весь экран?
- Получено согласие владельца машины, номер не крупно?

ЧТО ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ ЭТОГО СЦЕНАРИЯ

Каждое решение в ролике — не догадка. Под капотом — методология Третьего Смысла: классика киномонтажа, психология короткого видео и платформенные данные 2025–2026 года. Вот короткий список приёмов, которые мы использовали в этом сценарии.

- Узнавание себя — «меня так же разводили» даёт мгновенную привязку.
- Провал-успех — шок «насчитали 60» и профессиональное «по факту 8».
- Транспарентность процесса — показываем реальную причину живьём, ядро доверия в авто.
- Конкретность — точные цифры 60 000 / 8 000 вместо «дорого/дёшево».
- Социальное доказательство — пакет со снятыми деталями как материальное доказательство.
- Мастер с лицом — Денис в кадре, голос и лицо обязательны для авто.
- Пик-конец — пик: контраст счёта и детали; конец: выезд на свет.

ИСТОРИЯ ПРАВOK

- v1 (09.06.2026): первая версия, тестовый заказ U47.

Полевая короткая версия для телефона на съёмке: 01 — Чужой счёт на 60 тысяч — короткая.pdf

ReelsIQ · Метод Третьего Смысла

ReelsIQ пишет сценарий — снять по нему может любой видеограф. Если своего оператора нет, подберём проверенного под вашу нишу: reelsbanda.ru